

Положение о конкурсе социальной рекламы «Я выбираю семью!»

1. Общие положения.

1.1. Настоящее Положение о конкурсе социальной рекламы «Я выбираю семью» (далее Конкурс) определяет порядок организации, проведения и подведения итогов Конкурса.

1.2. Организаторами Конкурса являются администрация Мирного, Плесецкий социально-реабилитационный центр для несовершеннолетних, Православный приход в честь Архистратига Михаила г.Мирный, 1 Государственный испытательный космодром МО РФ, при информационной поддержке редакции газеты «Мир информации и рекламы», «Панорама Мирного» и Мирнинской телевизионной компании.

2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Пропаганда создания традиционной и здоровой семьи, здоровых супружеских отношений; преемственности поколений.

2.2. Привлечение общественного внимания к проблемам сохранения ценностей семьи;

2.3. Привлечение общественного внимания к проблемам воспитания детей в семье; профилактика жестокого обращения с несовершеннолетними;

2.4. Поиск идей и дизайнерских решений по созданию эффективной социальной рекламы.

3. Тематика конкурса.

"Семейные и духовно-нравственные ценности".

Конкурсные работы должны быть направлены на укрепление института семьи, сохранение семейных и духовно-нравственных ценностей, возрождение семейных традиций, формирование осознанного родительства, популяризацию в семье здорового и активного образа жизни.

4. Участники Конкурса.

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются жители города Мирный и Плесецкого района, образовательные учреждения, учреждения социальной защиты населения, учреждения здравоохранения, представители воинских частей, общественные организации.

4.2. Возраст участников не ограничен.

5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- Наружная реклама (баннеры, рекламные щиты) - может быть выполнена в любых графических и фото техниках, а также при помощи цифровых технологий.
- Полиграфическая или сувенирная продукция (плакаты, календари, открытки, наклейки) - может быть выполнена в любых графических и фото техниках, а также при помощи цифровых технологий.

- Видеоролики социальной направленности (анимационные фильмы, телевизионные видеоролики).
- Социальный слоган (предоставляется на электронном и бумажном носителе).
- Детский рисунок.
- Нестандартная реклама.

6. Порядок подачи конкурсных заявок.

- 6.1. Конкурсные заявки принимаются с 16 февраля 2015 года по 30 апреля 2015 года.
- 6.2. Конкурсные заявки с прилагаемыми материалами представляются в Оргкомитет лично по адресу г. Мирный, ул. Ленина, д. 33, «Управление социальной политики» отдел культуры и спорта в рабочие дни в понедельник – четверг с 09.00-13.00 и с 14.30-18.00, в пятницу с 09.00- 13.00
Тел. (881834) 5-03-60, 5-04-23

7. Состав жюри.

С целью определения победителей Конкурса создается Жюри Конкурса, в состав которого входят представители Организатора Конкурса:

Ткачук Василий Александрович, заместитель главы администрации Мирного – начальник Муниципального учреждения «Управление социальной политики и здравоохранения администрации Мирного»;

Лаптев Сергей Вячеславович, начальник отдела культуры и спорта Муниципального учреждения «Управление социальной политики и здравоохранения администрации Мирного»;

Гранатыр Любовь Владимировна, инструктор по социальной работе в/ч 13991;

Малахова Юлия Юрьевна, заместитель председателя территориальной комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав муниципального образования «Мирный»;

Глебова Анастасия Ивановна, ведущий специалист муниципального учреждения «Отдел образования администрации Мирного»;

Чудайкина Мария Михайловна, преподаватель высшей квалификационной категории по должности преподаватель МКОУ ДОД ДШИ № 12;

Протоиерей Артемий Эмке, настоятель храма Архангела Михаила;

Вронская Светлана Геннадьевна, социальный педагог Плесецкого социально - реабилитационного центра для несовершеннолетних;

Тухбатулина Людмила Владимировна, педагог-психолог Плесецкого социально - реабилитационного центра для несовершеннолетних.

Горячева Оксана Ивановна, издатель газет «Панорама Мирного», «Мир информации и рекламы», «Дорога к Храму. Мирный православный».

8. Требования к конкурсным работам.

8.1. На Конкурс принимаются jpg-изображения в формате А4: рисунки акварелью, гуашью, с использованием любых других материалов, коллажи, а также работы, выполненные с помощью компьютерных программ и графических планшетов.

8.2. Работы, выполненные в жанре плаката, подразумевают не просто рисунок, а яркое, броское изображение, хорошо воспринимаемое на расстоянии и сопровождаемое кратким текстом.

8.3. Формат видеороликов: mpg2, mpg4, avi. Разрешение: 720*576 или выше.
Длительность — не более 1 минуты.

8.4. При оценивании конкурсных материалов приоритет отдается работам с позитивным контентом, которые показывают не «как нельзя», а «как можно и нужно», предлагают варианты образцов позитивного поведения.

9 . Условия участия в Конкурсе.

9.1. Материалы на конкурс подаются на бумажных носителях (в формате А 4) и дублируются на электронных носителях (jpg-изображения в формате А4, отсканированы либо сфотографированы участником)

9.2. На каждую конкурсную работу должна быть оформлена карточка участника, с указанием Ф.И.О, даты рождения; номера контактного телефона; места работы (учебы).

9.3. Данные участника на анкете и работах должны совпадать.

9.4. Работы могут быть выполнены как одним автором, так и группой авторов (не более трех человек)

9.5. При подаче коллективной работы заполняется групповая заявка.

9.6. При подаче коллективной работы группы детей с руководителем отмечается вся группа и руководитель в групповой заявке.

9.7. Участник, не предоставивший сведений, либо предоставивший неполные сведения, к настоящему Положению, а также предоставивший материалы, не соответствующие требованиям настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускается.

9.8. Оргкомитет Конкурса не гарантирует возврат электронных носителей и материалов, поданных на Конкурс.

10. Сроки и этапы проведения Конкурса

1 этап Конкурса. Регистрация конкурсных работ

С 16 февраля 2015 года по 30 апреля 2015 года

После указанного срока работы на Конкурс не принимаются.

2 этап Конкурса. Голосование.

С 1 по 8 мая 2015 года

Голосование на приз зрительских симпатий за понравившуюся работу в любой номинации проводится на странице открытой группы Неофициального сайта Мирного ВКонтакте. Голосование за одну и ту же работу одним зарегистрированным пользователем несколько раз не допускается.

По мере поступления работ на Конкурс, они будут демонстрироваться по телевидению, печататься в СМИ.

3 этап Конкурса. Работа жюри

04 мая 2015 г. – 08 мая 2015 г

Каждый член жюри оценивает конкурсные работы. По итогам голосования в каждой номинации будут определены победители.

4 этап Конкурса. Подведение итогов

11. Критерии оценки работ

11.1. Жюри Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

11.2. Жюри оставляет за собой право снимать с Конкурса работы, не соответствующие условиям Конкурса, нарушающие моральные и этические нормы, работы явно низкого качества.

11.3. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

11.4. Победители определяются Организационным комитетом Конкурса на основании проведенной Жюри Конкурса оценки и экспертизы представленных работ с 4 по 8 мая 2015 года.

11.5. Итоги Конкурса будут размещены на официальных сайтах Организаторов Конкурса, а также в городских СМИ.

11.6. Также дополнительно будет проведено Интернет – голосование, на основании которого будет определен приз зрительских симпатий.

12. Награждение

12.1. По итогам конкурса работа победителя в номинации «Наружная реклама» (баннеры, рекламные щиты) изготавливается и размещается на территории Мирного, сроком на 3 месяца, за счет расходов денежных средств муниципальной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Мирном», подпрограммы № 2 «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних».

12.2. Для лучших работ участников Конкурса, не прошедших в финал, будет организована выставка, в рамках празднования Дня защиты детей.

12.3. По итогам городского конкурса социальной рекламы «Я выбираю семью!» победителям присуждаются I, II и III места по каждой номинации.

12.4. Все победители Конкурса вне зависимости от номинаций награждаются Дипломами с указанием призового места.

12.5. Лучшие авторские работы получают организационную, информационную поддержку и будут рекомендованы для размещения на основных носителях в г. Мирный и Плесецком районе.

12.6. Передача участником работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами означает полное и безоговорочное согласие участника с настоящими Правилами его проведения.

12.7. Награждение победителей по номинациям проводится в рамках празднования Дня семьи 15 мая 2015 года в г. Мирный.

Место награждения определяется дополнительно.

13. Прочие условия

13.1. Работы, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются, остаются у организаторов конкурса.

13.2. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов), репродуцировать работы в целях рекламы конкурса, в методических и информационных целях, каталогах, для трансляции по телевидению и радио.

13.3. В случае публикации или показа представленных на конкурс материалов, ответственность за достоверность авторства несут участники конкурса. Все претензии со стороны лиц, фигурирующих на рекламных носителях, предъявлять авторам работ.

Отправляя работу на Конкурс, участник и его законные представители (для лиц, не достигших 14 лет) тем самым подтверждают, что сведения об авторстве являются достоверными.

13.4. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, скопированные из сети интернет или других источников.

14. Авторские права

14.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на работу, участвующую в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс, и его законные представители (для лиц, не достигших 14 лет).

14.2. Отправляя работу на Конкурс, участник и его законные представители (для лиц, не достигших 14 лет) тем самым подтверждают, что сведения об авторстве являются достоверными. Не допускаются к участию в Конкурсе работы, скопированные из сети интернет или других источников.

14.3. Отправляя свою работу на Конкурс, автор и его законные представители (для лиц, не достигших 14 лет) автоматически соглашаются с условиями Конкурса, а также с тем, что оргкомитет Конкурса может использовать присланный материал в некоммерческих целях.

14.4. Каждый участник Конкурса и посетитель сайта имеет право сообщить организаторам Конкурса об обнаруженном им плагиате в конкурсной работе. Для этого достаточно в комментарии к работе написать «Плагиат» и указать ссылку на оригинальное изображение или отправить сообщение в форме обратной связи на официальных сайтах организаторов конкурса

14.5. Организаторы оставляют за собой право снять с участия в Конкурсе работы, в которых будет обнаружен плагиат.